



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

**АННОТАЦИЯ ОСНОВНОЙ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ-ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Программа бакалавриата  
43.03.02 Туризм

---

Наименование образовательной программы «Туризм»

---

Владивосток  
2023

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства науки и образования Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 516. (с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020, 8 февраля 2021).

Направленность ОПОП ориентирована на:

1. Область (области) профессиональной деятельности и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников, на которую ориентирована программа:

- 04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);
- 33 Сервис, оказание услуг населению (услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- сервисный

3. Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:

- туристские ресурсы;
- туристский продукт;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные услуги;
- туристские организации и первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии;
- информационно-справочные материалы

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП.

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: бакалавр.

Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Срок реализации образовательной программы 4 года

Цель ОПОП – подготовка выпускника-бакалавра, осознающего социальную значимость своей профессиональной деятельности, обладающего инновационным мышлением, владеющего цифровыми технологиями современной индустрии туризма, способного на основе универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, сформированных в процессе освоения образовательной программы, к их реализации в организационно-управленческой, сервисной и проектной деятельности

Задачами ОПОП является:

*в области воспитания личности:*

- формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, инициативности, организованности, трудолюбия, независимости, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности, повышения общей культуры;

*в области обучения:*

- подготовка в области основ гуманитарных, социально-экономических, математических знаний и цифровых технологий, получение высшего профессионально профилированного (на уровне бакалавриата) образования, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать ключевыми и предметно-специализированными компетенциями для профессионального выполнения работы по предоставлению турагентских, туроператорских и экскурсионных услуг, услуг по продвижению и реализации турпродукта.

Задачи профессиональной деятельности – освоение обучающимися технологии:

- формирования, продвижения и реализации туристского продукта, включающего основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги;
- проектирования программ туристского обслуживания;
- обслуживания клиентов;

- проведения исследований потребителей туристского продукта, их запросов, потребностей и ключевых ценностей;
- оформления технологической документации и информационных ресурсов;
- взаимодействия со-исполнителей туристских услуг;
- освоение цифровых технологий для повышения эффективности туристского предприятия

Перечень профессиональных стандартов (при наличии):

Профессиональный стандарт 04005 «Экскурсовод (гид)» утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 февраля 2022 г., регистрационный № 67083)

Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым на рынке труда партнерами-работодателями, консультации с представителями отраслевого объединения – российский союз туриндустрии.

ОПОП реализуется:

- с частичным применением электронного обучения (далее – ЭО) и (или) с частичным применением дистанционных образовательных технологий;
- на государственном языке.

Специфические особенности ОПОП.

Туризм – одно из современных, динамично развивающихся, востребованных и перспективных направлений подготовки бакалавров. Относясь к сфере услуг, туризм захватывает и вовлекает в производство туристского продукта около 53 сфер народного хозяйства. Туризм формирует 3,4 % валового внутреннего продукта страны. Создание одного рабочего места в сфере туризма влечет создание до 5 рабочих мест в смежных отраслях. По оценкам экспертов отраслевые потребности в специалистах обеспечиваются лишь на 55%.

Подготовка высококвалифицированных кадров для предприятий основных секторов туристской индустрии, становится важнейшим условием формирования современного высокоэффективного туристского комплекса и повышения вклада туризма в экономику региона для реализации пространственного аспекта инвестиционной политики в сфере туризма, позволяющего полноценно использовать туристско-рекреационный потенциал территорий.

В процессе освоения образовательной программы студенты получают комплексные знания, что обеспечивает универсальность будущего выпускника.

Экономическая подготовка выпускника, обеспечивается рядом дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Экономическое мышление», «Статистика», «Экономика туризма».

Помимо овладения профессиональными компетенциями у студентов формируются умения и навыки работы с информацией (поиск, преобразование, применение в профессиональной деятельности) посредством

освоения дисциплин «Основы цифровой грамотности», «Цифровые технологии в профессиональной деятельности».

Через Модуль проектной деятельности осуществляется проектный подход в обучении. Данный подход позволяет формировать креативные, коммуникативные, командные навыки, что востребовано в условиях нестабильного, постоянно меняющегося рынка. Выполнение проектов направлено на практическое применение современных методик и технологий организации деятельности предприятий сферы туризма.

Образовательная программа обеспечивает хорошую языковую подготовку. Студенты изучают два иностранных языка: обязательный английский (1-2 курсы) и один язык по выбору (китайский, корейский, японский, французский, испанский). Второй иностранный язык изучается со 2-4 курс. Знание языков повышает возможности трудовой мобильности студентов.

В процессе обучения активно используются современные образовательные технологии: кейс-технологии, мастер-классы, бизнес-тренинги и др. Студенты имеют возможность приобретать профессиональные компетенции в рамках учебных туров и экскурсий.

Составная часть учебного процесса – это практики (учебная и производственная).

Учебная практика. Ознакомительная практика.

Способ проведения – стационарная

Форма проведения практики – рассредоточенная

В соответствии с графиком учебного процесса практика реализуется в 4-ом семестре на 2 курсе. Местом проведения практики является ДВФУ.

Производственные практики: сервисная практика; проектно-технологическая практика; организационно-управленческая практика; преддипломная практика. Практику студенты проходят в туристско-информационном центре Приморского края, на туристских предприятиях (ОАО «Приморское агентство авиационных компаний», ТМ Билетур; ООО ДВ «Фрегат Аэро»; ООО «Приморское бюро Международного молодежного туризма» «Спутник»; ООО «Дороги мира», в музее-заповеднике истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева.

По окончании обучения выпускники могут работать в органах государственного и муниципального управления, занимающихся организацией туристской деятельности, на предприятиях туристской индустрии: в туристских агентствах, на предприятиях гостиничного и ресторанного сервиса, на рынке предоставления экскурсионных услуг, транспортного или анимационного обслуживания туристов. Открыть собственный бизнес.

В ДВФУ реализуется организационная модель инклюзивного образования – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом различных особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей студентов.

ДФУ формирует свою воспитательную систему в соответствии со своей спецификой, традициями, стратегическими приоритетами развития Дальнего Востока и миссией университета в Азиатско-Тихоокеанском регионе, мировом образовательном пространстве.

Руководитель образовательной программы



И.В. Барашок